



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Clermont-Ferrand
pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

EP2 TECHNOLOGIE – 3^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation.

COMPETENCES	ANNEXE	DOCUMENT	BAREME	EVALUATION
1^{ère} partie 1.13 – Suivre la circulation des produits alimentaires		1	5 pts	
2^{ème} partie 1 41 – Composer les étiquetages	A	1	6 pts	
3^{ème} partie 1 12 – Déterminer tout ou partie des besoins en produits	B		10,5 pts	
4^{ème} partie 1 42 – Participer à la création d'animations et d'offres promotionnelles	C	2	10 pts	
5^{ème} partie 1 11 – Identifier les caractéristiques des produits du point de vente		3	8,5 pts	
			40 pts	

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	N° d'anonymat
EP2 - Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	

METROPOLE – REUNION - MAYOTTE		Session juin 2010		N° d'anonymat
M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION				
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation				
SUJET	Durée : 1 heure	Coef. : 2	Page : 1/7	
NOM : Prénom :				

Vous venez d'être embauché(e) comme vendeur(se) chez LIBEMARKET, libre service de proximité situé 15 avenue des Puys à CLERMONT-FERRAND (63).

Monsieur DELIOT, gérant du point de vente, vous affecte au rayon fruits et légumes.

1^{ère} partie

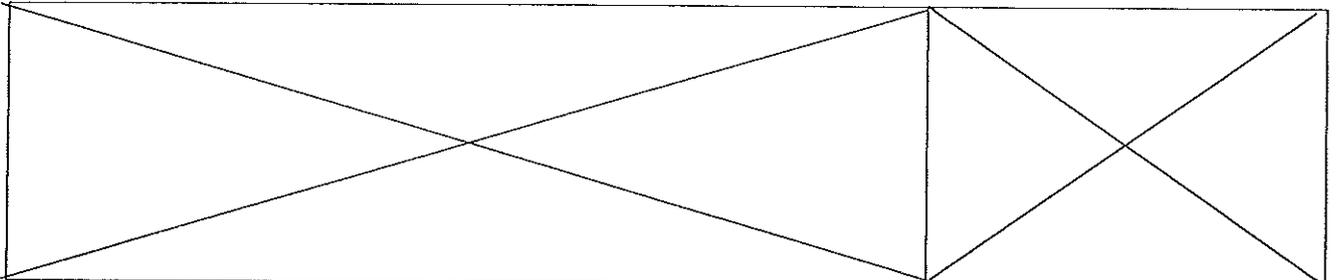
Le fournisseur « F&L » vient de vous adresser sa facture de mai 2010 (document 1). Vous devez procéder à sa vérification.

Document 1

F&L Grossiste 54 avenue d'Aubière 63800 COURNON D'AUVERGNE SARL au capital de 20000€ RCS Clermont B345 676 123		FACTURE N° 1457 Date : 27.05.2010	
A		LIBEMARKET 15 avenue des Puys 63000 CLERMONT FERRAND	
Désignation	Quantité kg	Prix unitaire €	Montant €
Fraises gariguette	85	2.80	238.00
Fraises d'Espagne	140	1.50	210.00
Cerises	140	1.10	154.00
Nectarines jaunes	70	1.20	84.00
Pêches blanches	95	1.30	132.50
Pêches jaunes	135	1.20	162.00
Courgettes	60	0.50	30.00
Aubergines	40	0.80	42.00
Poivrons rouges	60	0.70	42.00
TOTAL H.T.			1 094.50
Remise 10%			109.45
TOTAL H.T.			985.05
T.V.A 5.5%			54.18
NET A PAYER			1 039,23
REGLEMENT : 30 jours fin de mois			

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 2/7

✂



1 - Quelles erreurs ont été commises sur cette facture ?

.....

.....

2 - Recalculer la facture N° 1457 du fournisseur « F&L ».

Montant H.T. avant remise	Montant H.T. après remise	Net à payer
=.....€=.....€=.....€

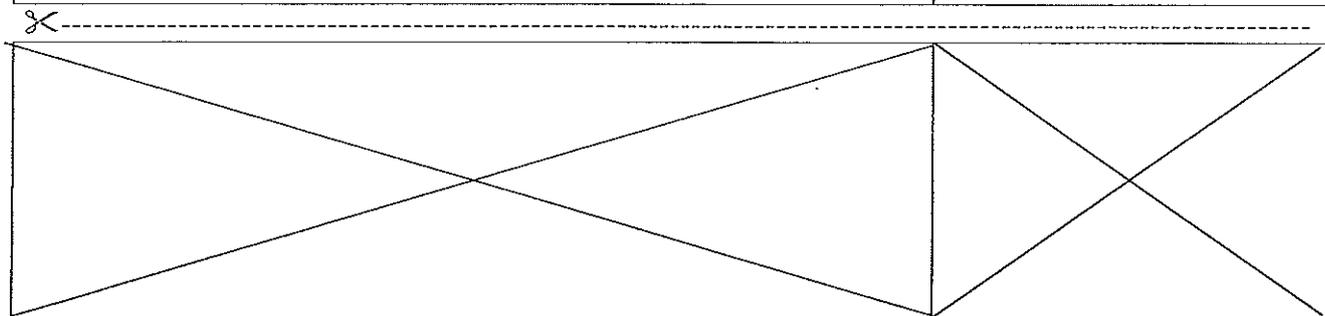
2^{ème} partie

Vous êtes chargé de l'implantation en magasin de deux conditionnements en barquettes ; dans un premier temps vous déterminez le prix de vente de ces nouvelles références en complétant le tableau de l'ANNEXE A en vous aidant du document 1.

ANNEXE A

Produit	Prix d'achat H.T au kg (après remise)	Coefficient multiplicateur	Prix de vente T.T.C au kg	Prix de vente T.T.C d'une barquette
CERISES Barquette 600g€	2,4€€
FRAISES Gariguettes Barquette 300g€	2,8€€

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 3/7



3^{ème} partie

Monsieur DELIOT vous demande de préparer l'analyse des ventes du mois pour le secteur fruits et légumes. Vous devez, tout d'abord compléter le cadencier de l'ANNEXE B.

1.1 - Compléter les colonnes V.

1.2 – Pour chacun des produits, compléter la colonne « quantités à commander » pour atteindre le stock maximum.

2 - Lequel de ces 5 produits pose problème ?

3 - Quelle est la nature du problème ?

4 - Quelle solution proposez-vous ?

ANNEXE B

PRODUITS	Stock maxi	Semaine 1				Semaine 2				Semaine 3				Semaine 4				Se5*	Quantité à Commander
		S*	C*	L*	V*	S	C	L	V	S	C	L	V	S	C	L	V	S	
Oignon jaune Filet 1 kg	60	10	50	50		15	40	40		11	40	40		12	40	40		15	
Oignon doux Filet 1 kg	30	15	20	15		12	10	10		5	20	20		12	10	10		10	
Echalotte longue Filet 500g	50	20	30	30		8	40	40		13	30	30		8	40	40		15	
Echalotte ronde Filet 500g	40	10	20	20		15	20	20		10	30	30		15	20	20		10	
Ail blanc Filet 250g	50	10	20	20		0	40	30		5	30	30		0	40	20		0	

*S= Stock de début de période

C= Commande

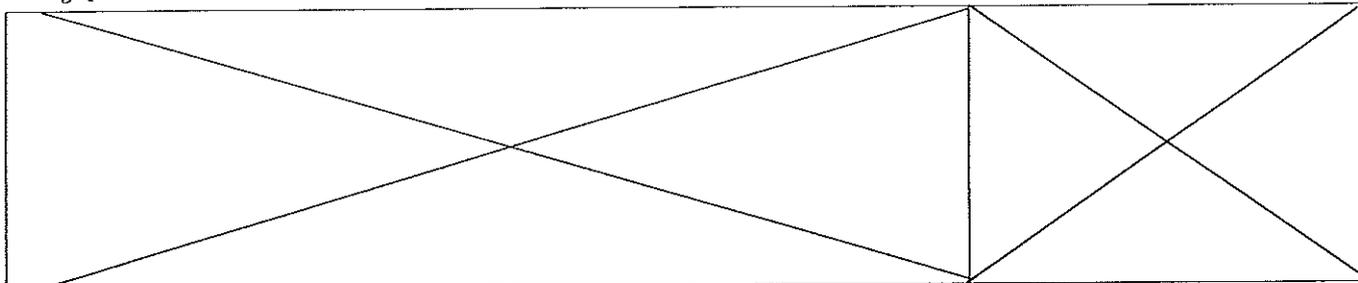
L= Livraison

V= Ventes

S5= Semaine5

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 4/7

✂



4^{ème} partie

Monsieur DELIOT prépare le calendrier des animations du magasin pour le deuxième semestre 2009. Pour les fruits et légumes, 4 actions portant chacune sur 1 produit différent sont à positionner sur les semaines 28, 39, 44 et 51 (document 2).

Vous devez proposer sur l'ANNEXE C, une répartition de ces actions en considérant que les 4 produits concernés sont : les citrouilles, les clémentines, les noix et les tomates.

ANNEXE C : Deuxième semestre 2009 – ANIMATIONS – Secteur FRUITS LÉGUMES

Semaine	Produit	Justifications
N° 28	
N° 39	
N° 44	
N° 51	

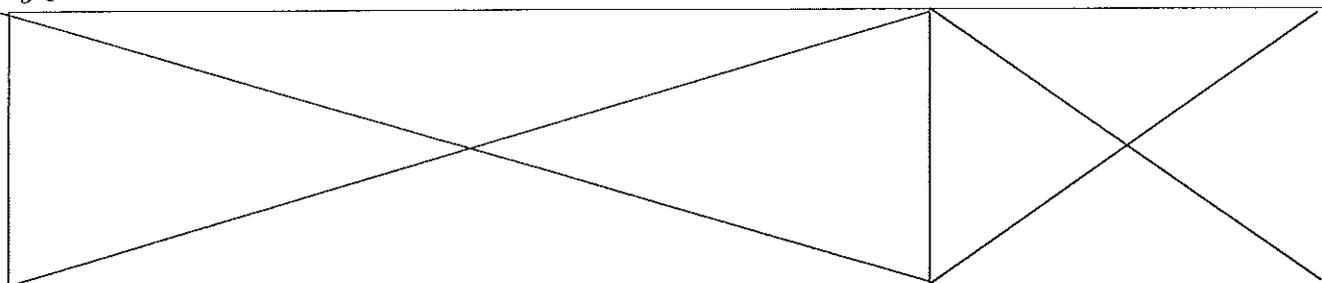
Document 2



Calendrier 2009

JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 M Thierry	1 S Alphonse	1 M Gilles	1 J Thér. de l'E.	1 L Défont	1 M Florence
2 J Martinien	2 M Ingrid	2 M Ingrid	2 V Léger	2 M Viviane	2 M Viviane
3 V Thomas	3 L Lydie	3 J Grégoire	3 S Gérard	3 M Hubert	3 J Xavier
4 S Florent	4 M J.-M. Vianney	4 V Rosalie	4 M Charles	4 M Charles	4 V Barbara
5 M Abel	5 M Abel	5 S Raïssa	5 L Fleur	5 J Sylvie	5 S Gérard
6 L Mariette	6 J Transfiguration	6 M Duno	6 M Duno	6 V Bertille	6 V Bertille
7 M Raoul	7 V Gaëtan	7 L Reine	7 M Serge	7 S Carine	7 L Ambroise
8 M Thibault	8 S Dominique	8 M Hésélie H.-D.	8 J Béatrice	8 M Im. Concept.	8 M Im. Concept.
9 J Amandine	9 M Alain	9 M Alain	9 V Denis	9 L Théodora	9 M Pierre Foutier
10 V Ulrich	10 L Laurent	10 J Inès	10 S Ghislain	10 M Léon	10 J Romaric
11 S Benoît	11 M Claire	11 V Adelphe	11 L Wilfried	11 V Brice	11 V Daniel
12 M Clarisse	12 M Clarisse	12 S Apollinaire	12 L Wilfried	12 J Christian	12 S Jean. Fr.-Ch.
13 L Henri, Joël	13 J Hippolyte	13 J Hippolyte	13 M Géraud	13 V Brice	13 V Brice
14 V Evrard	14 V Evrard	14 L La Ste Croix	14 M Juste	14 S Sidoine	14 L Odile
15 M Donald	15 M Roland	15 M Roland	15 J Thér. d'Avila	15 M Hiron	15 M Hiron
16 J H-D Mt-Carmel	16 M Edith	16 M Edith	16 V Edvige	16 L Marguerite	16 M Alice
17 V Charlotte	17 L Hyacinthe	17 J Renaud	17 S Baudoin	17 M Elizabeth	17 J Gaël
18 S Frédéric	18 M Héléne	18 V Hadège	18 M Aude	18 M Aude	18 V Gatten
19 M Jean-Eudes	19 M Jean-Eudes	19 S Emilie	19 L René	19 J Tanguy	19 S Urbain
20 L Marina	20 J Bernard	20 M Adeline	20 M Adeline	20 V Edmond	20 V Edmond
21 M Victor	21 V Christophe	21 L Matthieu	21 M Céline	21 S Prés. Marie	21 L Pierre C.
22 M Marie-Mad.	22 S Fabrice	22 M Maurice	22 J Elodie	22 M Ht.-Et	22 M Ht.-Et
23 J Brigitte	23 M AUTOMNE	23 M AUTOMNE	23 V Jean de C.	23 L Clément	23 M Amans
24 V Christine	24 L Barthélémy	24 J Thède	24 S Florentin	24 M Flora	24 J Adèle
25 S Jacques	25 M Louis	25 V Hermann	25 M Louis	25 M Cath. L.	25 M Cath. L.
26 M Natacha	26 M Natacha	26 S Côte, Dam.	26 L Dimitri	26 J Delphine	26 S Etienne
27 L Nathalie	27 J Monique	27 M Emeline	27 M Emeline	27 V Séverin	27 V Séverin
28 M Samson	28 V Augustin	28 L Venceslas	28 M Simon, Jude	28 S Jacq. de la M.	28 L Innocents
29 M Harthe	29 S Sabina	29 M Michel	29 J Harisse	29 M Roger	29 M Roger
30 J Juliette	30 M Jérôme	30 M Jérôme	30 V Bienvenue	30 L André	30 M Roger
31 V Ignace de L.	31 L Aristide	31 S Quentin	31 S Quentin	31 J Sylvestre	31 J Sylvestre

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 5/7



5^{ème} partie

Votre responsable vous demande de prendre connaissance des résultats du baromètre 2008 Agence BIO/CSA (document 3).

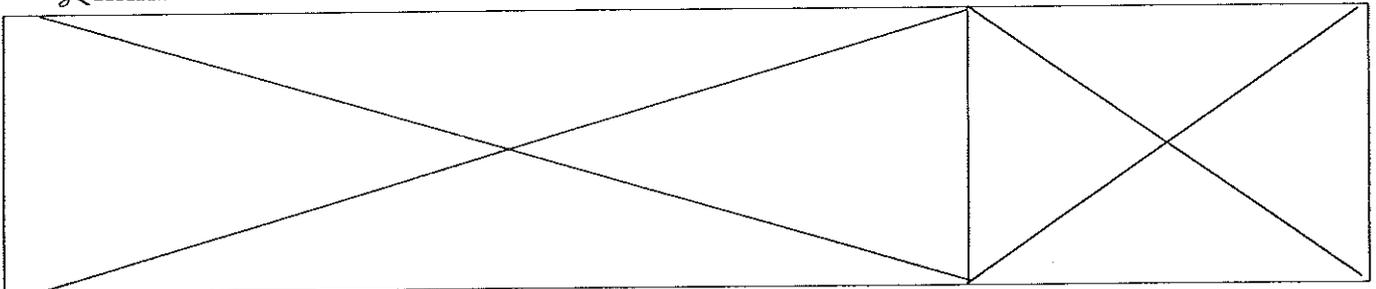
1 - Indiquer deux éléments prouvant l'intérêt des consommateurs pour les produits bio.

2 - Citer les trois formes de commerce où les produits bio sont le plus distribués. Justifier vos réponses.

3 - Référencer des fruits et légumes bio sur votre rayon vous paraît-il judicieux ? Justifier votre réponse.

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 6/7

✂





Baromètre Agence BIO 2008

Produits BIO : Solides face à la crise, les indicateurs de consommation restent au vert!

Dans un contexte économique difficile, le Baromètre annuel de l'Agence BIO*, réalisé en octobre 2008, confirme le dynamisme de la consommation des produits bio en France. D'année en année, l'intérêt des consommateurs et des acheteurs se renforce.

44% des Français ont consommé au moins un produit bio au moins une fois par mois en 2008 (vs 42% en 2007) et 39% en ont acheté dans les 4 semaines précédant l'enquête (37% en 2007).

Résistant aux pressions sur le pouvoir d'achat et à l'ambiance de crise économique, les produits bio confirment leur ancrage dans les habitudes de consommation des Français : 74% des acheteurs-consommateurs de produits bio déclarent même avoir l'intention de maintenir, voire d'augmenter pour 22%, leurs achats de produits bio dans les 6 mois suivant l'enquête.

A cette forte fidélisation, s'ajoute une dynamique de recrutement, puisque 21 % des consommateurs de produits bio le sont depuis moins de 2 ans.

En vue de répondre à leurs attentes, les Français pensent qu'il faut développer l'agriculture bio et 76% considèrent qu'il s'agit d'une solution d'avenir face aux problèmes environnementaux.

Des paniers bio variés et des lieux d'achat toujours plus nombreux

Fruits et légumes : les plus consommés des produits bio

Les fruits et légumes figurent au 1^{er} rang des produits bio consommés : 77% des consommateurs acheteurs de Bio disent en consommer. Ils sont suivis des produits laitiers (70%), des produits d'épicerie (huiles, pâtes, riz : 56%), de la viande (49%), du pain (42%) et des boissons (40%).

Lieux d'achat : les GMS privilégiées

72% des consommateurs-acheteurs bio achètent des produits bio en Grandes et Moyennes Surfaces (GMS), comme en 2007, 45% sur les marchés, 26% en magasins spécialisés en produits bio, 24% à la ferme et 22% auprès d'artisans/commerçants.

Certains points de vente sont privilégiés pour l'achat des catégories de produits :

- en grandes surfaces, les consommateurs-acheteurs de Bio achètent une très grande partie des produits biologiques mais privilégient largement le lait et autres produits laitiers (sauf le fromage), les produits d'épicerie, le café, les jus de fruits, etc.
- les marchés sont les lieux d'achats préférés pour les fruits et légumes et le fromage,
- dans les magasins spécialisés, les produits d'épicerie et compléments alimentaires arrivent en tête,
- pour les fermes bio ce sont les produits animaux qui sont recherchés par les consommateurs-acheteurs,
- enfin, les artisans sont privilégiés pour l'achat de pains et viandes bio.

M.C. VENDEUR SPECIALISE EN ALIMENTATION	SUJET
EP2 Technologie – 3 ^{ème} PARTIE : Tâches liées au suivi, à la commercialisation des produits alimentaires et au contexte économique et juridique de l'alimentation	Page 7/7

✂

